

What is Sustainable Fashion and Why is it so Important?

Page 4 Qu'est-ce que la mode durable et pourquoi est-ce si important?

Page 4

CLOSET

March 2023

Mars 2023

CLEANOUT

**Meet Reformation's
In-House Sustainability**

Guru Rencontrez le gourou
de la durabilité interne
de Reformation

Page 10

How To Quit Fast Fashion!

Page 16

Comment arrêter la
Fast Fashion!

Page 16

Credit: Andrej Lišakov via Unsplash

CIRCULAR FASHION:

The circular fashion approach describes an ecologically optimised circular economy system. The idea is that fashion items, keep circulating within our economic system as long as possible. When items need to be disposed of they return to the biosphere.

ECO FASHION / GREEN FASHION:

‘Eco fashion’ or ‘green fashion’ defines fashion items that minimise environmental impact. “Eco-Fashion is produced by taking account of its environmental impacts, which may be made with biodegradable or recycled materials and environmentally responsible production processes.”

ETHICAL FASHION:

‘Ethical fashion’ is based on the “do no harm principle” and encompasses production methods that are both morally right and acceptable. There is no distinct set of rules.

FAIRTRADE FASHION:

Fairtrade products are produced ethically. This means that the workers are paid a decent wage and their working conditions are closely monitored to ensure they are fairly treated.

SLOW FASHION:

Slow fashion, also called ‘lowsumerism’, is the opposite of the dominant fast fashion approach (cheap fashion, low quality, up to 15 collections per year). The concept is about slowing down the production process to improve working conditions, make the whole production cycle more transparent, improve the quality to make clothes last longer, and promote a more sustainable consumption behaviour. The production priority is shifted from quantity to quality and does not follow every new trend.



INTRODUCTION

This magazine is all about sustainable fashion. Here, we explore the latest trends and innovations in the fashion industry with a focus on environmental and social sustainability. From ethical sourcing of materials to responsible production methods and conscious consumption practices, we aim to provide our readers with the information and inspiration they need to make informed and impactful choices when it comes to fashion.

MODE CIRCULAIRE:

L’approche de la mode circulaire décrit un système d’économie circulaire écologiquement optimisé. L’idée est que les articles de mode continuent à circuler dans notre système économique le plus longtemps possible. Lorsque des objets doivent être éliminés, ils retournent dans la biosphère.

MODE ÉCO / MODE VERTE:

La « mode éco » ou la « mode verte » définit les articles de mode qui minimisent l’impact sur l’environnement. “Eco-Fashion est produit en tenant compte de ses impacts environnementaux, qui peuvent être fabriqués avec des matériaux biodégradables ou recyclés et des processus de production respectueux de l’environnement.”

MODE ÉTHIQUE:

La « mode éthique » est basée sur le « principe de ne pas nuire » et englobe des méthodes de production qui sont à la fois moralement justes et acceptables. Il n’y a pas d’ensemble de règles distinct.

LA MODE ÉQUITABLE:

Les produits Fairtrade sont fabriqués de manière éthique. Cela signifie que les travailleurs reçoivent un salaire décent et que leurs conditions de travail sont étroitement surveillées pour s’assurer qu’ils sont traités équitablement.

MODE LENTE:

La slow fashion, aussi appelée « lowsumérisme », est à l’opposé de l’approche dominante de la fast fashion (mode bon marché, basse qualité, jusqu’à 15 collections par an). Le concept consiste à ralentir le processus de production pour améliorer les conditions de travail, rendre l’ensemble du cycle de production plus transparent, améliorer la qualité pour que les vêtements durent plus longtemps et promouvoir un comportement de consommation plus durable. La priorité de production est déplacée de la quantité à la qualité et ne suit pas toutes les nouvelles tendances.



INTRODUCTION

Ce magazine est consacré à la mode durable. Ici, nous explorons les dernières tendances et innovations de l’industrie de la mode en mettant l’accent sur la durabilité environnementale et sociale. De l’approvisionnement éthique des matériaux aux méthodes de production responsables et aux pratiques de consommation conscientes, nous visons à fournir à nos lecteurs les informations et l’inspiration dont ils ont besoin pour faire des choix éclairés et percutants en matière de mode.

TABLE OF CONTENTS

Introuction and Glossary of Terms 2

Introduction et Glossaire des Termes

Qu’est-ce que la mode durable et pourquoi est-ce si important ?

A Brief History of Ethical and Sustainable Fashion 6

Une brève histoire de la mode éthique et durable

Fashion Companies Leading The Way In Sustainability 8

Les entreprises de mode ouvrent la voie en matière de durabilité

Meet Reformation’s In-House Sustainability Guru 10

Rencontrez le gourou de la durabilité interne de Reformation

Shein Is Even Worse Than You Thought 14

Shein est encore pire que vous ne le pensiez

How To Quit Fast Fashion! 16

Comment arrêter la Fast Fashion !

What is Sustainable Fashion and Why is it so Important?

By David Marshall | Par David Marshall

The world is becoming more eco-conscious, especially with apparel. Sustainable fashion has been slowly building over the past decade, and now it looks set to explode. This means a lot of changes in the industry, from packaging to consumer spending. Is your business ready?

What does sustainable fashion mean?

Sustainable fashion is a way in which brands create clothing that not only reduces the impact on the environment but is also mindful of the people who work to produce the garments. Put simply, it is fashion that is ethically made and environmentally friendly. All this sounds simple, however, being sustainable means more overheads, which in turn reduces profit margins. For the industry to become sustainable as a whole, consumers must be willing to pay more to help make the change, or at the very least, stop buying from brands that have no regard for the environment. This change in the zeitgeist looks like it’s beginning to happen, as younger, more eco-conscious consumers become more influential in marketing demographics.

Why sustainable fashion is important

The fashion industry is incredibly harmful to the planet. Second only to oil, the industry is one of the world’s largest polluters, responsible for 20% of global industrial water pollution. It comes as a surprise to many that most clothes are actually made out of plastic, creating a microplastic disaster in the making. Add to that the thousands of harmful chemicals used in the textile mills around the world, which are dangerous to both the environment and the people working with them, and the time has come for a global change in the industry. That change must come in the form of sustainable fashion.

How we can help you become more sustainable

We strongly believe that a greener, more environmentally-friendly business practice is not only important for the planet, but also for a business’ future success.

As the fashion industry moves towards sustainability, there are a lot of big changes ahead for businesses, changes we can help with. A commitment to sustainability shouldn’t just be buzzwords and vague slogans, which is why we are 100% committed to renewable, ethical, and eco-friendly practices.

Qu’est-ce que la mode durable et pourquoi est-ce si important ?

Le monde devient de plus en plus éco-conscient, en particulier avec les vêtements. La mode durable s’est lentement développée au cours de la dernière décennie, et maintenant elle semble prête à exploser. Cela signifie beaucoup de changements dans l’industrie, de l’emballage aux dépenses de consommation. Votre entreprise est-elle prête ?

Que signifie la mode durable ?

La mode durable est une façon dont les marques créent des vêtements qui non seulement réduisent l’impact sur l’environnement, mais sont également conscients des personnes qui travaillent pour produire les vêtements. En termes simples, c’est une mode fabriquée de manière éthique et respectueuse de l’environnement. Tout cela semble simple, cependant, être durable signifie plus de frais généraux, ce qui réduit les marges bénéficiaires. Pour que l’industrie devienne durable dans son ensemble, les consommateurs doivent être prêts à payer plus pour contribuer au changement, ou à tout le moins, cesser d’acheter auprès de marques qui ne se soucient pas de l’environnement. Ce changement dans l’air du temps semble commencer à se produire, à mesure que les consommateurs plus jeunes et plus soucieux de l’environnement deviennent plus influents dans la démographie marketing.

Pourquoi la mode durable est importante

L’industrie de la mode est incroyablement nocive pour la planète. Après le pétrole, l’industrie est l’un des plus grands pollueurs au monde, responsable de 20 % de la pollution industrielle mondiale de l’eau. Il est surprenant pour beaucoup que la plupart des vêtements soient en fait fabriqués à partir de plastique, créant ainsi un désastre microplastique en devenir. Ajoutez à cela les milliers de produits chimiques nocifs utilisés dans les usines textiles du monde entier, qui sont dangereux à la fois pour l’environnement et les personnes qui travaillent avec eux, et le moment est venu pour un changement global dans l’industrie. Ce changement doit prendre la forme d’une mode durable.

Comment nous pouvons vous aider à devenir plus durable

Nous croyons fermement qu’une pratique commerciale plus verte et plus respectueuse de l’environnement est non seulement importante pour la planète, mais aussi pour le succès futur d’une entreprise.



With decades of experience in the industry, we work together with our clients, manufacturers and distributors to ensure a fair and sustainable practice for everyone.

Adapting to the new sustainable model can be challenging, but there is also a lot of potential room for growth. We have experience, contacts and resources at every stage of the production chain, from the ethical treatment of workers to packaging materials.

If your company needs help with making environmental and sustainable changes, then contact us today and let’s have a chat about how we can help you prepare for the future.



Alors que l’industrie de la mode évolue vers la durabilité, il y a beaucoup de grands changements à venir pour les entreprises, des changements auxquels nous pouvons contribuer. Un engagement envers la durabilité ne doit pas se limiter à des mots à la mode et à de vagues slogans, c’est pourquoi nous nous engageons à 100 % dans des pratiques renouvelables, éthiques et respectueuses de l’environnement.

Avec des décennies d’expérience dans l’industrie, nous travaillons avec nos clients, fabricants et distributeurs pour assurer une pratique équitable et durable pour tous.

S’adapter au nouveau modèle durable peut être difficile, mais il y a aussi beaucoup de potentiel de croissance. Nous avons de l’expérience, des contacts et des ressources à chaque étape de la chaîne de production, du traitement éthique des travailleurs aux matériaux d’emballage.

Si votre entreprise a besoin d’aide pour apporter des changements environnementaux et durables, contactez-nous dès aujourd’hui et discutons de la manière dont nous pouvons vous aider à préparer l’avenir.

Story: <https://immago.com/sustainable-fashion-important/>



Rolls of Handmade Fabric.

Credit: Yennie via Adobe Stock

A Brief History of Ethical and Sustainable Fashion

By Solene Rauturier | *Par Solene Rauturier*
There’s one thing these three words have in common: fashion. And to understand how the fashion industry came to be so unsustainable and how the sustainable fashion movement emerged as a response, it’s crucial to know how the industry evolved, as a whole.

In classic fashion theory, fashion used to be about status and wealth. The wealthiest used to set the trends, which then trickled down to the masses. The key was being up to date.

In the mid 19th century, Parisian couturiers became the industry’s leaders and trend-setters and department stores, and tailors reproduced the freshest patterns for the people, fashion still came from the top.

Industrial Revolutions happened, and new technological advancements, like the steam machine, significantly increased productivity.

At the start of the 20th century, mass manufacturing appeared, and in the 1950s the consumer society emerged, characterised by an increased production and consumption rate thanks to marketing. That’s when we started seeing some kind of sustainable fashion movement. From the late 1960s, the consumerist society was

Une brève histoire de la mode éthique et durable

Il y a un point commun entre ces trois mots : la mode. Et pour comprendre comment l’industrie de la mode est devenue si insoutenable et comment le mouvement de la mode durable a émergé en réponse, il est crucial de savoir comment l’industrie a évolué, dans son ensemble.

Dans la théorie classique de la mode, la mode était autrefois une question de statut et de richesse. Les plus riches avaient l’habitude de définir les tendances, qui se répercutaient ensuite sur les masses. La clé était d’être à jour.

Au milieu du 19ème siècle, les couturiers parisiens sont devenus les leaders de l’industrie et les créateurs de tendances et les grands magasins, et les tailleurs ont reproduit les modèles les plus frais pour les gens, la mode venait toujours du haut.

Des révolutions industrielles se sont produites et de nouvelles avancées technologiques, comme la machine à vapeur, ont considérablement augmenté la productivité.

Au début du 20ième siècle, la fabrication de masse apparaît, et dans les années 1950 émerge la société de consommation, caractérisée par une augmentation du taux de production et de consommation grâce au marketing. C’est à ce moment-là que nous avons commencé à voir une sorte de mouvement de mode durable. À partir de la fin des années 1960, la société de consommation est confrontée à des

confronted with rebellious movements, beginning with the hippie revolution, which embraced natural fabrics and a return to a simpler way of life and was clearly anti-fashion. It was then followed by the punk and goth movements of the 70s and 80s, which also rejected the traditional idea of fashion, preferring unique second-hand and vintage pieces and mixing styles. The late 1980s were also marked by anti-fur movements. Sustainable and ethical fashion was beginning to appear.

But the 1990s saw a wave of democratisation in fashion. Due to the rise in global communication and offshore manufacturing, fashion became cheaper and more accessible than ever. Production and consumption rates accelerated even more. Fast Fashion was born.

At the same time, “eco-fashion” movements, closer to the sustainable fashion movements of today, started to appear, with companies such as Esprit launching its « Ecollection », Patagonia and Katharine Hamnett raising awareness on the environmental impacts of the fashion industry.

Up until that 24th of April 2013, when the Rana Plaza collapse and the world really started realising how bad the fashion industry had become.

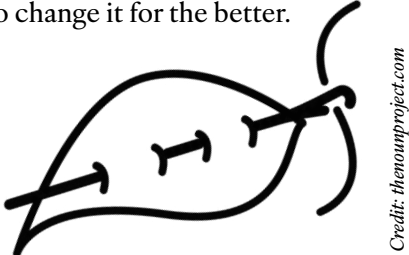
Today, thanks to many movements and organisations, we’re also beginning to realise how harmful our consumerist society has been to the people and our planet. The sustainable fashion movement is gaining in importance, and more and more consumers are reducing and changing the way they consume fashion, in an attempt to force the industry to clean its sh*t up.

In the last few years, we’ve been seeing a rebirth of counter-movements. Slow Fashion has been a growing trend, advocating for a more holistic approach to fashion and a slowing down of the rate at which we produce and consume.

The awareness of clothes lifecycle is also growing, leading to vintage clothes shopping becoming more and more accepted and fashionable.

Recycling and recycled clothing have also been gaining in popularity, as well as up-cycling, and circular economy practices, which promote methods to add back value to old clothes have also emerged.

Fashion can sometimes be seen as frivolous, but the fashion industry is one of the major economic players on the market, which significantly impacts human beings all over the world, as well as the environment. So it’s vital to understand the fashion industry and ethical movement’s history, how it works and how it evolved, in order to change it for the better.



Credit: thenounproject.com

mouvements rebelles, à commencer par la révolution hippie, qui embrasse les tissus naturels et un retour à un mode de vie plus simple et est clairement anti-mode. Il a ensuite été suivi par les mouvements punk et goth des années 70 et 80, qui ont également rejeté l’idée traditionnelle de la mode, préférant les pièces uniques d’occasion et vintage et mélangeant les styles. La fin des années 1980 est également marquée par des mouvements anti-fourrure. La mode durable et éthique commençait à apparaître.

Mais les années 1990 ont vu une vague de démocratisation de la mode. En raison de l’essor de la communication mondiale et de la fabrication offshore, la mode est devenue moins chère et plus accessible que jamais. Les rythmes de production et de consommation se sont encore accélérés. La Fast Fashion est née.

Dans le même temps, des mouvements « éco-mode », plus proches des mouvements de mode durable d’aujourd’hui, ont commencé à apparaître, avec des entreprises comme Esprit lançant sa « Ecollection », Patagonia et Katharine Hamnett sensibilisant aux impacts environnementaux de l’industrie de la mode. .

Jusqu’au 24 avril 2013, lorsque le Rana Plaza s’est effondré et que le monde a vraiment commencé à réaliser à quel point l’industrie de la mode était devenue mauvaise.

Aujourd’hui, grâce à de nombreux mouvements et organisations, nous commençons également à réaliser à quel point notre société de consommation a été néfaste pour les hommes et notre planète. Le mouvement de la mode durable gagne en importance, et de plus en plus de consommateurs réduisent et changent leur façon de consommer la mode, dans le but de forcer l’industrie à faire le ménage.

Depuis quelques années, on assiste à une renaissance des contre-mouvements. La slow fashion est une tendance croissante, prônant une approche plus holistique de la mode et un ralentissement du rythme auquel nous produisons et consommons.

La prise de conscience du cycle de vie des vêtements augmente également, ce qui fait que les achats de vêtements vintage deviennent de plus en plus acceptés et à la mode.

Le recyclage et les vêtements recyclés gagnent également en popularité, ainsi que le surcyclage, et des pratiques d’économie circulaire, qui promeuvent des méthodes de revalorisation des vieux vêtements, ont également émergé.

La mode peut parfois être considérée comme frivole, mais l’industrie de la mode est l’un des acteurs économiques majeurs du marché, ce qui impacte considérablement les êtres humains partout dans le monde, ainsi que l’environnement. Il est donc essentiel de comprendre l’histoire de l’industrie de la mode et du mouvement éthique, son fonctionnement et son évolution, afin de le changer pour le mieux.

Story: <https://www.solenerauturier.com/blog/history-ethical-fashion>

Fashion Companies Leading The Way In Sustainability

By Blake Morgan | Par Blake Morgan

The fashion industry is known for creating trends, and now it’s working on its most important trend yet: sustainability. And unlike some questionable fashion decisions, this is a trend all consumers can get behind. We know even Nordstrom is now selling used clothing. Everyone is starting to wake up to the fact that the consumer preference has changed, and she wants more eco-friendly products.

Increasingly, customers want to have a positive impact on the environment. Research shows that 88% of consumers want brands to help them be more environmentally friendly. Yet, fashion is notorious for its wasteful practices that are hurting the environment. Fashion production releases 10% of the world’s carbon emissions, more than international flights and maritime shipping combined. The fashion industry is responsible for 20% of all water pollution worldwide. If the fashion industry continues on its current path, it will produce 26% of the world’s carbon footprint by 2050. Clearly, something needs to be done to remedy the situation and disrupt the industry.

Here are fashion companies leading the way in sustainability. These companies, large and small, show the potential for sustainable fashion that looks good and does good.

Tentree
For each item purchased, Tentree lives up to its name and plants 10 trees and even gives customers a code so they can track the growth of their trees. It is on track to plant one billion trees by 2030. Tentree’s clothing is made from ethically sourced and sustainable materials including cork, coconut and recycled polyester and produced in ethical factories.

Everlane
Everlane mixes sustainability with transparency by sharing with customers the exact breakdown of the cost of each item and showing the factories where garments are made. The company builds strong relationships with factory owners to ensure that the employees and production meet Everlane’s high ethical standards. Everlane also recently released a line of clothing made from recycled plastic bottles and other reused materials.

Patagonia
Patagonia not only uses sustainable materials in its outerwear, but it also helps customers repair their clothing instead of buying new items. Patagonia follows fair-trade practices and closely monitors its supply chain to make it safe for the environment, workers and consumers. Its goal is to find solutions to environmental issues without causing unnecessary harm to the world. Because the products are so durable, customers are encouraged to recycle old Patagonia gear and purchase items second hand.

Les entreprises de mode ouvrent la voie en matière de durabilité

L’industrie de la mode est connue pour créer des tendances, et maintenant elle travaille sur sa tendance la plus importante à ce jour : la durabilité. Et contrairement à certaines décisions de mode douteuses, il s’agit d’une tendance que tous les consommateurs peuvent suivre. Nous savons que même Nordstrom vend maintenant des vêtements d’occasion. Tout le monde commence à se rendre compte que la préférence des consommateurs a changé et qu’elle veut des produits plus respectueux de l’environnement.

De plus en plus, les clients veulent avoir un impact positif sur l’environnement. Les recherches montrent que 88 % des consommateurs souhaitent que les marques les aident à être plus respectueux de l’environnement. Pourtant, la mode est connue pour ses pratiques de gaspillage qui nuisent à l’environnement. La production de mode libère 10 % des émissions mondiales de carbone, plus que les vols internationaux et le transport maritime réunis. L’industrie de la mode est responsable de 20% de toute la pollution de l’eau dans le monde. Si l’industrie de la mode continue sur sa lancée actuelle, elle produira 26% de l’empreinte carbone mondiale d’ici 2050. De toute évidence, il faut faire quelque chose pour remédier à la situation et perturber l’industrie.

Voici des entreprises de mode qui ouvrent la voie en matière de durabilité. Ces entreprises, grandes et petites, montrent le potentiel d’une mode durable qui a l’air bien et qui fait du bien.

Tentée
Pour chaque article acheté, Tentree porte bien son nom et plante 10 arbres et donne même aux clients un code afin qu’ils puissent suivre la croissance de leurs arbres. Il est sur la bonne voie pour planter un milliard d’arbres d’ici 2030. Les vêtements de Tentree sont fabriqués à partir de matériaux durables et d’origine éthique, notamment le liège, la noix de coco et le polyester recyclé, et produits dans des usines éthiques.

Everlane
Everlane allie durabilité et transparence en partageant avec les clients la répartition exacte du coût de chaque article et en montrant les usines où les vêtements sont fabriqués. L’entreprise établit des relations solides avec les propriétaires d’usines pour s’assurer que les employés et la production respectent les normes éthiques élevées d’Everlane. Everlane a également récemment lancé une ligne de vêtements fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées et d’autres matériaux réutilisés.

Patagonie
Patagonia utilise non seulement des matériaux durables dans ses vêtements d’extérieur, mais aide également les clients à réparer leurs vêtements au lieu d’acheter de nouveaux articles. Patagonia suit les pratiques du commerce équitable et surveille

Levi’s
Denim is notorious for requiring huge amounts of water to create one pair of jeans, but Levi’s new collection, Water<Less, uses up to 96% less water. For this and all of its products, Levi’s is committed to sustainability through the entire design and manufacturing process, including working towards 100% sustainably sourced cotton and recycling old jeans into home insulation.

Reformation
Each stylish item from Reformation comes with a description and score of its environmental footprint to help customers understand the impact of their clothing. The pieces are made of upcycled and sustainable materials in fair wage environments. Reformation has been carbon neutral since 2015 and helps protect deforested areas to offset its manufacturing. Customers can also sell their old clothing to Reformation to earn credit for new pieces.

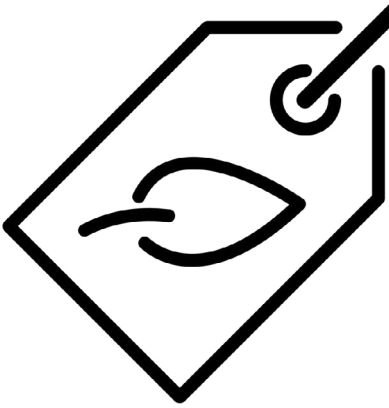
People Tree
Founded in 1991, People Tree was one of the first sustainable fashion brands. It is the only brand credited by the World Fair Trade Organization and invests heavily in sustainable and environmentally friendly practices, including organic farming. People Tree promotes fair wages and good working conditions and uses sustainable materials like organic cotton, natural fibers and chemical free dyes.

Consumers are looking to move away from fast fashion to more environmentally friendly options that are as stylish as they are responsible. These companies show that even small improvements to the materials and processes can create a major and much-needed change in the fashion industry.



Sustainable Fashion Matterz: Activism Signs

Credit: Cherie Birkner via Unsplash



Credit: thenunproject.com

de près sa chaîne d’approvisionnement pour la rendre sûre pour l’environnement, les travailleurs et les consommateurs. Son objectif est de trouver des solutions aux problèmes environnementaux sans causer de dommages inutiles au monde. Parce que les produits sont si durables, les clients sont encouragés à recycler les anciens équipements Patagonia et à acheter des articles d’occasion.

Lévi’s
Le denim est connu pour nécessiter d’énormes quantités d’eau pour créer une paire de jeans, mais la nouvelle collection de Levi’s, Water<Less, utilise jusqu’à 96 % d’eau en moins. Pour cela et pour tous ses produits, Levi’s s’engage en faveur de la durabilité tout au long du processus de conception et de fabrication, notamment en s’efforçant d’obtenir du coton 100 % durable et en recyclant les vieux jeans en isolant pour la maison.

Réformation
Chaque article élégant de Reformation est accompagné d’une description et d’un score de son empreinte environnementale pour aider les clients à comprendre l’impact de leurs vêtements. Les pièces sont fabriquées à partir de matériaux recyclés et durables dans des environnements de salaires équitables. Reformation est neutre en carbone depuis 2015 et contribue à protéger les zones déboisées pour compenser sa fabrication. Les clients peuvent également vendre leurs vieux vêtements à Reformation pour obtenir un crédit pour de nouvelles pièces.

Arbre des personnes
Fondée en 1991, People Tree a été l’une des premières marques de mode durable. C’est la seule marque créditée par l’Organisation mondiale du commerce équitable et investit massivement dans des pratiques durables et respectueuses de l’environnement, y compris l’agriculture biologique. People Tree promeut des salaires équitables et de bonnes conditions de travail et utilise des matériaux durables comme le coton biologique, des fibres naturelles et des colorants sans produits chimiques.

Les consommateurs cherchent à s’éloigner de la mode rapide pour des options plus respectueuses de l’environnement, aussi élégantes que responsables. Ces entreprises montrent que même de petites améliorations apportées aux matériaux et aux processus peuvent créer un changement majeur et indispensable dans l’industrie de la mode.

Story: <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2020/02/24/11-fashion-companies-leading-the-way-in-sustainability/?sh=44e8efe26dba>



Tidy minimal interior.
Credit: Tu Tu via Unsplash

Meet Reformation's In-House Sustainability Guru

By The Shift | Par The Shift

The fashion industry's dirty secret? It's the second largest polluter in the world. A reported 92 million tons of solid waste are produced each year, with no signs of slowing down. Fueling this multi-trillion-dollar industry is the see-now-buy-now model of traditional fast-fashion retailers. However, fashion and sustainability don't have to be mutually exclusive—in fact they shouldn't.

For the past decade, Reformation has aimed to redefine the industry's standards by building a clothing and accessories company with eco-friendly principles at its core. As VP of Sustainability and Operations for the LA-based brand, Kathleen Talbot is spearheading their efforts to create high-quality, sustainably-made pieces. We chatted with Talbot to learn all about her role, and her top tips for incorporating sustainable practices into your everyday life.

What is a Vice President of Operations and Sustainability?

As Reformation's VP of Operations and Sustainability, my goal is to oversee our sustainable supply chain, and continue to develop new ways to incorporate sustainability into all of our business practices. I lead several different teams – everything from our Factory Operations, Logistics, Facilities & Retail Development, and Customer Love, to our Sustainability team, who works on programs that range from material sourcing, supply chain compliance, life cycle impact reporting, and operational efficiencies. At Reformation, sustainability is core to every single aspect of our brand, so I really help consult on everything! A true generalist.

How did you become interested in sustainability in the fashion industry? Why is it personally important for you that Reformation is ethical and eco-friendly on every possible level?

I joke that I fulfill every stereotype you may have of a Seattleite – I've been interested in sustainability my whole life, and knew early on that our future was dependent on changing how we view our relationship with people and the planet. I received my master's degree in Sustainability and have worked in the industry my entire career. I started out working in academia, but when I met Yael (the CEO of Reformation), I was really inspired by her vision for Reformation. She genuinely cared about transforming an industry, and was willing to set new rules for how we did business. Fashion is one of the most polluting industries in the world, and I knew I wanted to be involved in changing that.

Reformation refers to itself as “sustainable fast fashion” – what does that mean exactly?

Many people think that “sustainable fast fashion” is an oxymoron, but sustainability and some key elements of fast fashion can go

Rencontrez le gourou de la durabilité interne de Reformation

Le sale secret de l'industrie de la mode ? C'est le deuxième plus grand pollueur au monde. Selon les rapports, 92 millions de tonnes de déchets solides sont produits chaque année, sans aucun signe de ralentissement. Le modèle voir-maintenant-acheter-maintenant des détaillants de mode rapide traditionnels alimente cette industrie de plusieurs milliards de dollars. Cependant, la mode et la durabilité ne doivent pas nécessairement s'exclure mutuellement - en fait, elles ne devraient pas l'être.

Au cours de la dernière décennie, Reformation a cherché à redéfinir les normes de l'industrie en créant une entreprise de vêtements et d'accessoires avec des principes écologiques à la base. En tant que vice-présidente de la durabilité et des opérations pour la marque basée à Los Angeles, Kathleen Talbot est le fer de lance de leurs efforts pour créer des pièces de haute qualité et fabriquées de manière durable. Nous avons discuté avec Talbot pour tout savoir sur son rôle et ses meilleurs conseils pour intégrer des pratiques durables dans votre vie quotidienne.

Qu'est-ce qu'un vice-président des opérations et du développement durable ?

En tant que vice-président des opérations et de la durabilité de Reformation, mon objectif est de superviser notre chaîne d'approvisionnement durable et de continuer à développer de nouvelles façons d'intégrer la durabilité dans toutes nos pratiques commerciales. Je dirige plusieurs équipes différentes - depuis nos opérations d'usine, notre logistique, notre développement des installations et de la vente au détail et l'amour du client jusqu'à notre équipe de développement durable, qui travaille sur des programmes allant de l'approvisionnement en matériaux, de la conformité de la chaîne d'approvisionnement, des rapports sur l'impact du cycle de vie et de l'efficacité opérationnelle. Chez Reformation, la durabilité est au cœur de chaque aspect de notre marque, donc j'aide vraiment à consulter sur tout ! Un vrai généraliste.

Comment vous êtes-vous intéressé au développement durable dans l'industrie de la mode ? Pourquoi est-il personnellement important pour vous que Reformation soit éthique et respectueux de l'environnement à tous les niveaux ?

Je plaisante en disant que je remplis tous les stéréotypes que vous pourriez avoir d'un habitant de Seattle - j'ai été intéressé par la durabilité toute ma vie et j'ai su très tôt que notre avenir dépendait de l'évolution de notre façon de voir notre relation avec les gens et la planète. J'ai obtenu ma maîtrise en développement durable et j'ai travaillé dans l'industrie pendant toute ma carrière. J'ai commencé à travailler dans le milieu universitaire, mais lorsque j'ai rencontré Yael (la PDG de Reformation), j'ai été vraiment inspirée par sa vision de Reformation. Elle se souciait vraiment de transformer une industrie et était disposée à établir de nouvelles règles sur

hand-in-hand. We create high-quality, sustainably made limited collections weekly. That lets us be really responsive to what our customer wants to wear now, and it also means that our stock almost always sells out. The typical fast fashion model churns out mass quantities of low-quality, almost “disposable” clothing that leaves excess inventory that turns into waste. At Reformation we work fast, but produce limited quantities until we know what sells and what our customer wants – avoiding any of that typical excess and waste.

How do you quantify sustainability at Reformation?
We’ve created something called RefScale, which is a tool that tracks our environmental footprint by adding up the pounds of carbon dioxide we emit, gallons of water we use, and pounds of waste we generate. We then calculate how Reformation’s products help reduce these impacts compared with most clothing bought in the US. The whole equation follows the lifecycle of our clothes – everything from growing textile fibers and making fabric, dyeing, moving materials, manufacturing, packaging, shipping, garment care, and even recycling clothes when you’re done with them. We share this information on every product page, and have also added a personalized dashboard to each customer’s account page giving them the ability to track their RefScale, or their environmental savings, with every purchase. To keep ourselves accountable, we also release a detailed sustainability report each quarter, which highlights progress towards our sustainability goals and what is still a work in progress.

What has been the hardest part of making the entire process sustainable—from sourcing and manufacturing to selling in a physical retail store? Any big next steps?
Honestly, it was lonely when we started. Ref has been around for 10 years, and was founded with sustainability at its core. When I first started, our mill and manufacturing partners thought we were crazy – we were asking a million questions and pushing to our standards, and none of their other clients were doing that. We were told “no” a lot and hit a ton of dead ends because what we wanted didn’t exist yet, or wasn’t commercially available. I’m so energized by the progress the industry as a whole has made since then, and what that will open up when it comes to more circular, closed-loop fibers, zero waste packaging, or carbon positive operations. We’ll keep pushing for better at each opportunity.

Why do you think often other fashion brands overlook sustainability and ethical sourcing? Is it cost-based or lack of consumer demand?
Five to 10 years ago, I would have said there was a lack of consumer education and demand – but we’ve seen a major shift since then, so now it’s just a matter of brands catching up. There’s a common misconception that operating ethically and sustainably is significantly more expensive. That’s not necessarily the case—especially if it drives for efficiency, lower materiality, etc. And the shift to sustainable fashion will be a balance. Brands that invest in cleaner processes and fair wages will likely have

la façon dont nous faisons des affaires. La mode est l’une des industries les plus polluantes au monde, et je savais que je voulais m’impliquer pour changer cela.

La réforme se définit elle-même comme une “mode rapide durable” - qu’est-ce que cela signifie exactement ?
Beaucoup de gens pensent que la « fast fashion durable » est un oxymoron, mais la durabilité et certains éléments clés de la fast fashion peuvent aller de pair. Nous créons chaque semaine des collections limitées de haute qualité, fabriquées de manière durable. Cela nous permet d’être vraiment réactifs à ce que notre client veut porter maintenant, et cela signifie également que notre stock se vend presque toujours. Le modèle typique de la mode rapide produit des quantités massives de vêtements de mauvaise qualité, presque « jetables », qui laissent des stocks excédentaires qui se transforment en déchets. Chez Reformation, nous travaillons rapidement, mais produisons des quantités limitées jusqu’à ce que nous sachions ce qui se vend et ce que veut notre client - en évitant tout excès et gaspillage typiques.

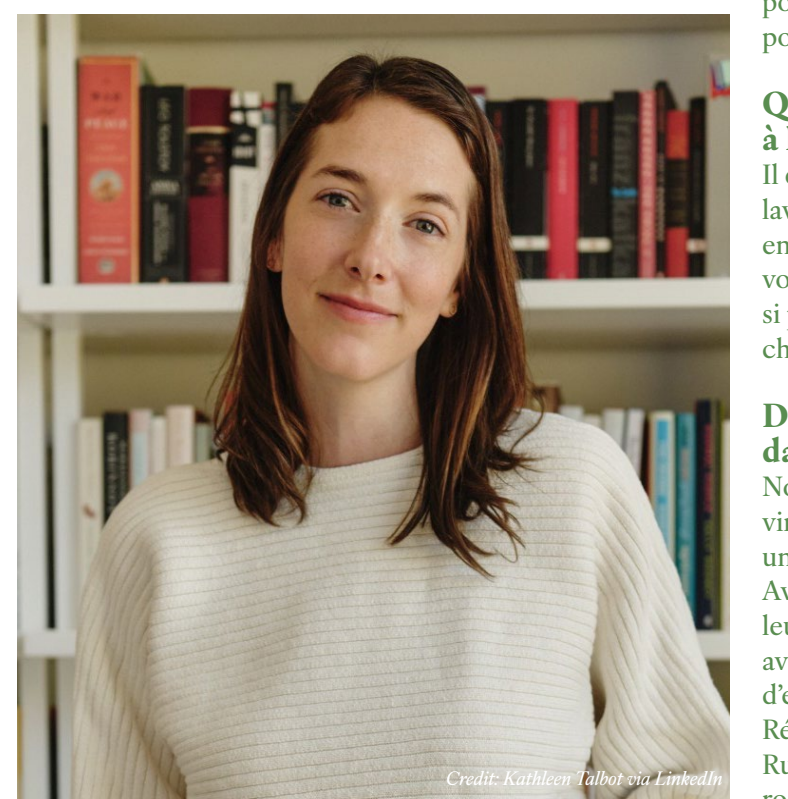
Comment quantifiez-vous la durabilité chez Reformation ?
Nous avons créé un outil appelé RefScale, qui est un outil qui suit notre empreinte environnementale en additionnant les kilos de dioxyde de carbone que nous émettons, les litres d’eau que nous utilisons et les kilos de déchets que nous générons. Nous calculons ensuite comment les produits de Reformation contribuent à réduire ces impacts par rapport à la plupart des vêtements achetés aux États-Unis. Toute l’équation suit le cycle de vie de nos vêtements - de la culture des fibres textiles à la fabrication du tissu, de la teinture, du déplacement des matériaux, de la fabrication, de l’emballage, de l’expédition, de l’entretien des vêtements et même du recyclage des vêtements lorsque vous en avez fini. Nous partageons ces informations sur chaque page de produit et avons également ajouté un tableau de bord personnalisé à la page de compte de chaque client, leur permettant de suivre leur RefScale, ou leurs économies environnementales, à chaque achat. Pour rester responsables, nous publions également un rapport de développement durable détaillé chaque trimestre, qui met en évidence les progrès vers nos objectifs de développement durable et ce qui est encore un travail en cours.

Quelle a été la partie la plus difficile pour rendre l’ensemble du processus durable, de l’approvisionnement et de la fabrication à la vente dans un magasin de détail physique ? Des prochaines grandes étapes ?
Honnêtement, c’était solitaire quand nous avons commencé. Ref existe depuis 10 ans et a été fondée avec la durabilité en son cœur. Quand j’ai commencé, nos usines et partenaires de fabrication pensaient que nous étions fous - nous posions un million de questions et poussions selon nos normes, et aucun de leurs autres clients ne le faisait. On nous a souvent dit “non” et nous nous sommes retrouvés dans une tonne d’impasses parce que ce que nous voulions n’existait pas encore ou n’était pas disponible dans le commerce. Je suis tellement stimulé par les progrès que l’industrie

to pass at least some of that cost on to their customers, as well as take the margin hit because it’s the right thing to do. I think that many brands – especially those that are larger and have been in business longer than us – find it most challenging and daunting to change up their supply chains and production practices. At Reformation our mission is in part to show that you can make sustainable fashion for everyone, and that you can do it to scale.

What’s one fact that would shock most people about the sustainability impact of their fashion choices?
It’s super important to be mindful of how you’re washing your clothes – believe it or not, up to 80% of the total environmental impact of a Ref purchase actually happens when you take it home! To be less impactful, air dry when possible, use cold water, and always run full loads.

Any quick tips for us to be more sustainable in our everyday life?
We always say there’s nothing more sustainable than buying vintage. That’s why we release vintage collections and run a one-of-a-kind Reformation Vintage shop on Melrose Ave. Our RefRecycling program allows customers to send back their old clothes for us to recycle, and we work with thredUP’s UpCycle program to let people send thredUP their old clothing in exchange for Reformation credit. And of course, we love memberships like Rent the Runway Unlimited, where you can opt to rent clothing on rotation instead of buying new. Our new Ref Jeans just launched on RTR, so you can shop for everyday staples, sustainably.



Credit: Kathleen Talbot via LinkedIn
Kathleen Talbot, VP of Operations and Sustainability at Reformation. *Kathleen Talbot, vice-présidente des opérations et de la durabilité chez Reformation.*



dans son ensemble a réalisés depuis lors, et ce que cela ouvrira en ce qui concerne les fibres plus circulaires et en boucle fermée, des emballages zéro déchet, ou des opérations carbone positives. Nous continuerons à nous améliorer à chaque occasion.

Pourquoi pensez-vous que les autres marques de mode négligent souvent la durabilité et l’approvisionnement éthique ? Est-ce basé sur les coûts ou sur le manque de demande des consommateurs ?
Il y a 5 à 10 ans, j’aurais dit qu’il y avait un manque d’éducation et de demande des consommateurs - mais nous avons vu un changement majeur depuis lors, alors maintenant c’est juste une question de rattrapage des marques. Il existe une idée fausse commune selon laquelle opérer de manière éthique et durable coûte beaucoup plus cher. Ce n’est pas nécessairement le cas, surtout si cela conduit à l’efficacité, à une moindre matérialité, etc. Et le passage à la mode durable sera un équilibre. Les marques qui investissent dans des processus plus propres et des salaires équitables devront probablement répercuter au moins une partie de ce coût sur leurs clients, ainsi que prendre la marge touchée parce que c’est la bonne chose à faire. Je pense que de nombreuses marques - en particulier celles qui sont plus grandes et qui existent depuis plus longtemps que nous - trouvent qu’il est très difficile et intimidant de changer leurs chaînes d’approvisionnement et leurs pratiques de production. Chez Reformation, notre mission consiste en partie à montrer que vous pouvez créer une mode durable pour tout le monde, et que vous pouvez le faire à grande échelle.

Quel est un fait qui choquerait la plupart des gens quant à l’impact de leurs choix de mode sur la durabilité ?
Il est très important de faire attention à la façon dont vous lavez vos vêtements - croyez-le ou non, jusqu’à 80 % de l’impact environnemental total d’un achat Ref se produit réellement lorsque vous le ramenez à la maison ! Pour avoir moins d’impact, séchez à l’air si possible, utilisez de l’eau froide et faites toujours fonctionner des charges complètes.

Des conseils rapides pour que nous soyons plus durables dans notre vie quotidienne ?
Nous disons toujours qu’il n’y a rien de plus durable que d’acheter du vintage. C’est pourquoi nous publions des collections vintage et gérons une boutique Reformation Vintage unique en son genre sur Melrose Ave. Notre programme RefRecycling permet aux clients de renvoyer leurs vieux vêtements pour que nous les recyclions, et nous travaillons avec le programme UpCycle de thredUP pour permettre aux gens d’envoyer thredUP leurs vieux vêtements en échange du crédit de la Réforme. Et bien sûr, nous aimons les abonnements comme Rent the Runway Unlimited, où vous pouvez choisir de louer des vêtements en rotation au lieu d’en acheter de nouveaux. Notre nouveau Ref Jeans vient d’être lancé sur RTR, pour que vous puissiez acheter des produits de base de tous les jours, de manière durable.

Story: <https://rtrshift.com/meet-kathleen-talbot-vp-of-sustainability-reformation/>

Shein Is Even Worse Than You Thought

By Sangeeta Singh-Kurtz | Par Sangeeta Singh-Kurtz

A new investigation by the U.K. broadcaster Channel 4 has uncovered details about the business practices of the Chinese fast-fashion company Shein. The outlet sent an undercover worker to film inside two factories in Guangzhou that supply clothes to the fast fashion giant.

In one factory, Channel 4 found that workers receive a base salary of 4,000 yuan per month — roughly \$556 — to make 500 pieces of clothing per day and that their first month’s pay is withheld from them; in another factory, workers received the equivalent of four cents per item.

Workers in both factories were working up to 18-hour days and were given only one day off a month. In one factory, the outlet found women washing their hair during lunch breaks, and workers were penalized two-thirds of their daily wage if they made a mistake on a clothing item.

The reported hours and working conditions violate China’s labor laws. Shein did not immediately respond to the Cut’s request for comment but told Business Insider, “Any non-compliance with this code is dealt with swiftly, and we will terminate partnerships that do not meet our standards,” which is what it has said when it has been accused of illegal labor practices in previous years.

Shein has repeatedly come under fire for just about everything you can do wrong with a company, including poor working conditions, high levels of toxic chemicals in its clothing, copying independent designers’ items, and mishandling customer data.

Still, the brand’s low prices and incredibly fast production have cemented it as a Gen-Z favorite. It remains one of the biggest fast-fashion companies in the world with a valuation greater than that of Zara and H&M combined.

The footage has been made into a documentary produced by Zandland Films that will be available to stream in the U.K. starting October 17 on Channel 4’s streaming service, All4.

Shein est encore pire que vous ne le pensiez

Une nouvelle enquête menée par le diffuseur britannique Channel 4 a révélé des détails sur les pratiques commerciales de la société chinoise de mode rapide Shein. Le point de vente a envoyé un travailleur infiltré pour filmer l’intérieur de deux usines de Guangzhou qui fournissent des vêtements au géant de la mode rapide.

Dans une usine, Channel 4 a découvert que les travailleurs recevaient un salaire de base de 4 000 yuans par mois – environ 556 dollars – pour confectionner 500 vêtements par jour et que leur premier mois de salaire leur était retenu ; dans une autre usine, les ouvriers recevaient l’équivalent de quatre cents par article.

Les travailleurs des deux usines travaillaient jusqu’à 18 heures par jour et n’avaient droit qu’à un seul jour de congé par mois. Dans une usine, le point de vente a trouvé des femmes se lavant les cheveux pendant les pauses déjeuner, et les travailleurs ont été pénalisés des deux tiers de leur salaire journalier s’ils faisaient une erreur sur un vêtement.

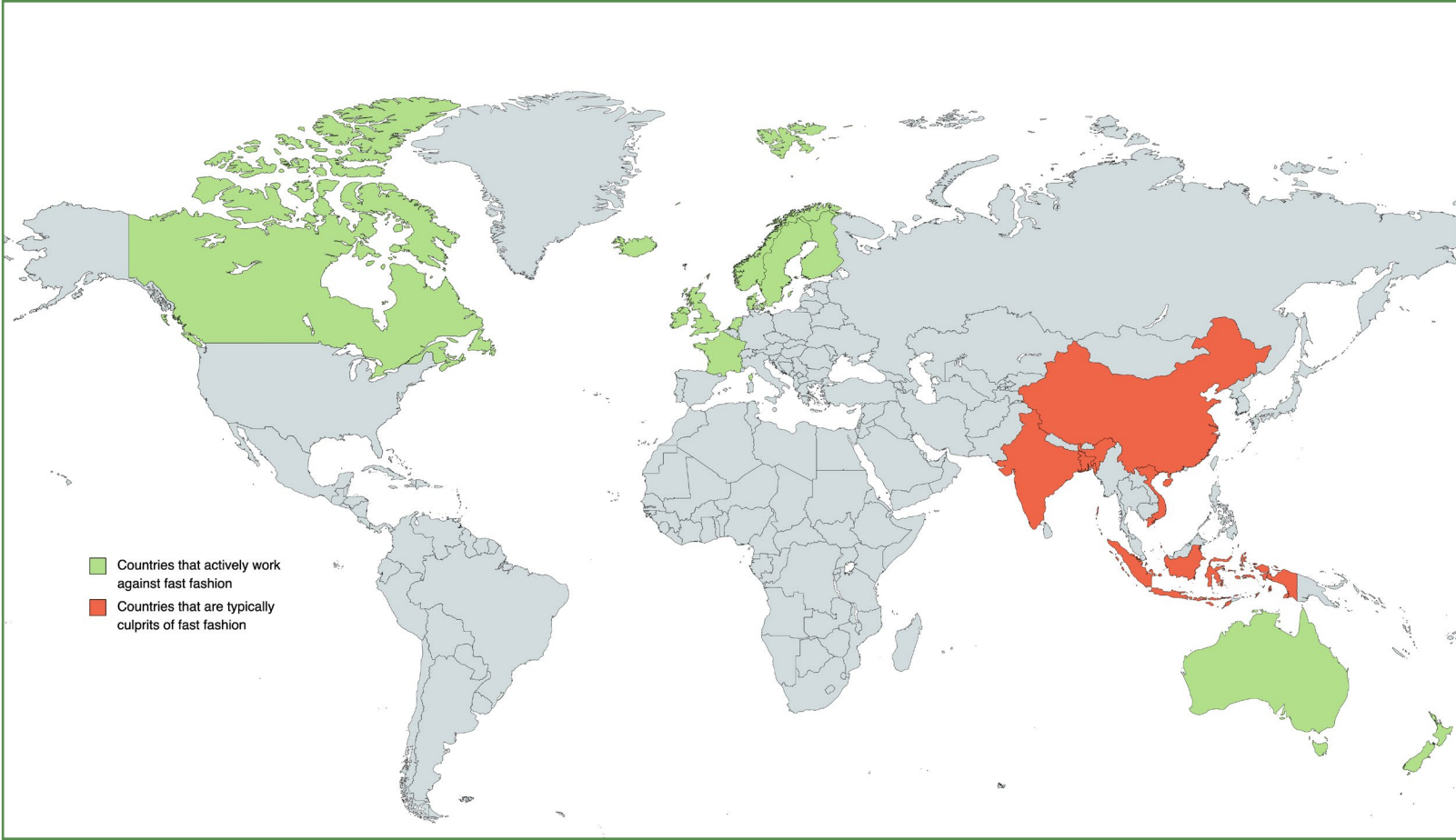
Les heures et les conditions de travail signalées violent la législation du travail chinoise. Shein n’a pas immédiatement répondu à la demande de commentaire de Cut, mais a déclaré à Business Insider : “Tout non-respect de ce code est traité rapidement, et nous mettrons fin aux partenariats qui ne répondent pas à nos normes”, c’est ce qu’il a dit quand il a été accusé de pratiques de travail illégales au cours des années précédentes.

Shein a été critiqué à plusieurs reprises pour à peu près tout ce que vous pouvez faire de mal avec une entreprise, y compris de mauvaises conditions de travail, des niveaux élevés de produits chimiques toxiques dans ses vêtements, la copie d’articles de designers indépendants et une mauvaise gestion des données des clients.

Pourtant, les prix bas de la marque et sa production incroyablement rapide en ont fait un favori de la génération Z. Elle reste l’une des plus grandes entreprises de fast-fashion au monde avec une valorisation supérieure à celle de Zara et H&M réunis.

Les images ont été transformées en un documentaire produit par Zandland Films qui sera disponible en streaming au Royaume-Uni à partir du 17 octobre sur le service de streaming de Channel 4, All4.

Story: <https://www.thecut.com/2022/10/shein-is-treating-workers-even-worse-than-you-thought.html>



How sustainable is your closet?

Use this map to determine if your clothes are coming from a good place!

The countries in orange are locations of many fast fashion brands’ factories. Workers in these factories often work long hours in unsafe and unhealthy conditions, with little pay and few benefits. They are frequently exposed to toxic chemicals and may suffer from chronic health problems as a result. In addition, the fast fashion industry contributes to environmental degradation through the use of cheap, unsustainable materials and production methods. The negative effects of fast fashion sweatshops in East Asia highlight the need for greater accountability and transparency in the fashion industry, as well as a more ethical and sustainable approach to fashion production and consumption.

Dans quelle mesure votre garde-robe est-elle durable ?

Utilisez cette carte pour déterminer si vos vêtements viennent d’un bon endroit !

Les pays en orange sont les emplacements de nombreuses usines de marques de fast fashion. Les travailleurs de ces usines travaillent souvent de longues heures dans des conditions dangereuses et insalubres, avec peu de salaire et peu d’avantages sociaux. Ils sont fréquemment exposés à des produits chimiques toxiques et peuvent en conséquence souffrir de problèmes de santé chroniques. De plus, l’industrie de la mode rapide contribue à la dégradation de l’environnement en utilisant des matériaux et des méthodes de production bon marché et non durables. Les effets négatifs des ateliers clandestins de mode rapide en Asie de l’Est mettent en évidence la nécessité d’une plus grande responsabilité et transparence dans l’industrie de la mode, ainsi que d’une approche plus éthique et durable de la production et de la consommation de mode.

How To Quit Fast Fashion!

By Brooke Bowlin | Par Brooke Bowlin

1. Unfollow & Unsubscribe.

The first step to quit fast fashion is to disconnect from the sources that make you feel the need to shop. Unfollow any fast fashion brands or influencers that promote this type of consumption. Unsubscribe from the marketing emails of brands to avoid additional temptation.

2. Identify your personal style.

Fast fashion pushes a certain trendy style narrative that makes us feel out of style if we aren't keeping up. When we decide that we no longer want to shop fast fashion, we aren't tied to what's "in style" at the moment. We can choose to wear what we feel truly reflects us and our personality and lifestyle. Identifying what you love apart from trends allows you to buy pieces that you'll want to wear for years to come, not just the moment in time.

3. Reflect & unlearn a consumption mindset.

Take a moment to step back and reflect on what your shopping triggers are. Does social media make you feel the need to keep up? Do you use shopping as a mood boost or retail therapy? By understanding what motivates you to shop, you can unlearn the mindset that our consumer-centric culture encourages and quit fast fashion without looking back.

4. Reimagine Your Own Closet

Don't throw out your existing fast fashion. The most sustainable thing we can do is keep our things in use for longer in order

Comment arrêter la Fast Fashion !

1. Ne plus suivre et se désabonner.

La première étape pour arrêter la fast fashion est de se déconnecter des sources qui vous font ressentir le besoin de faire du shopping. Ne suivez plus les marques de fast fashion ou les influenceurs qui promeuvent ce type de consommation. Désabonnez-vous des e-mails marketing des marques pour éviter une tentation supplémentaire.

2. Identifiez votre style personnel.

La mode rapide pousse un certain récit de style à la mode qui nous fait nous sentir démodés si nous ne suivons pas le rythme. Lorsque nous décidons que nous ne voulons plus acheter de fast fashion, nous ne sommes pas liés à ce qui est « à la mode » en ce moment. Nous pouvons choisir de porter ce qui, selon nous, nous reflète vraiment, ainsi que notre personnalité et notre style de vie. Identifier ce que vous aimez en dehors des tendances vous permet d'acheter des pièces que vous voudrez porter pour les années à venir, pas seulement pour le moment.

3. Réfléchissez et désapprenez un état d'esprit de consommation.

Prenez un moment pour prendre du recul et réfléchir à ce que sont vos déclencheurs d'achat. Les réseaux sociaux vous font-ils ressentir le besoin de suivre le rythme ? Utilisez-vous le shopping comme un stimulant de l'humeur ou une thérapie de vente au détail ? En comprenant ce qui vous motive à magasiner, vous pouvez désapprendre l'état d'esprit que notre culture centrée sur le consommateur encourage et quitter la mode rapide sans regarder en arrière.

to reduce our need to buy more. As you transition to a more sustainable wardrobe, there's no need to clear out and start over. Keep wearing your fast fashion pieces for as long as you can. Part of disconnecting from fast fashion consumption cycles is learning to find contentment with what we have. This can also involve getting creative and resourceful to find ways to fall back in love and fabricate a feeling of newness with what you already own.

5. Seek Secondhand Alternatives.

Part of why people are resistant to quitting fast fashion is the affordability. However, many fast fashion shoppers actually end up spending more money because they are shopping more often to stay in trend even if the price tag is lower than that of sustainable brands. A great way to sustainably shop at a low price point is to shop secondhand. Buying pre-loved opens up a world of possibilities because you can shop styles from decades ago or current looks at a fraction of the cost of new. It may take a little more time and effort to find, but the environmental and cost savings are worth it.

6. Check Out Alternatives

Shopping isn't the only way to acquire something new or new-to-you. It's empowering to recognize how resourceful we can get and how we don't have to use shopping to meet our needs. Participate in a sharing economy that takes advantage of existing options and taps into the generosity of your community. This can look like a Buy Nothing Facebook group or a community platform like Nextdoor or Freecycle. You can borrow from family and friends. Alternative business models like renting or swapping or tailoring can offer ways to add newness without buying something new. Quitting fast fashion may just show you just how powerful and skillful you truly are.

7. Take care of your clothes.

Because we don't want to waste our clothes like fast fashion encourages, we need to take care of them. The goal is to keep our clothes in use for as long as possible. To do this, we should use gentle laundry habits, properly store clothes, and repair damage. By caring for and wearing our clothes, we reduce our need to shop as much which lessens our environmental impact.

8. Find sustainable brands.

When it comes time to buy something new, look to the amazing independent, sustainable brands out there. We have gathered many of our favorites for you to check out. The reason this is last on the list is because we should be careful not to continue a shopping habit while only replacing the label on it. While it is better to shop from a sustainable fashion brand than a fast fashion brand, we first need to learn to shop less overall. This means unlearning how fast fashion has taught us to shop. A sustainable closet prioritizes what already exists before seeking out a new alternative. So, when you've looked to meet your needs with what you already have or secondhand and still come up empty, that's the perfect time to invest in an incredible sustainable piece.

4. Réinventez votre propre garde-robe

Ne jetez pas votre mode rapide existante. La chose la plus durable que nous puissions faire est d'utiliser nos objets plus longtemps afin de réduire notre besoin d'en acheter davantage. Lorsque vous passez à une garde-robe plus durable, il n'est pas nécessaire de vider et de recommencer. Continuez à porter vos pièces de mode rapide aussi longtemps que vous le pouvez. Cela peut également impliquer de faire preuve de créativité et d'ingéniosité pour trouver des moyens de retomber amoureux et de créer un sentiment de nouveauté avec ce que vous possédez déjà.

5. Cherchez des alternatives d'occasion.

Une partie de la raison pour laquelle les gens résistent à l'abandon de la mode rapide est l'abordabilité. Cependant, de nombreux acheteurs de fast fashion finissent par dépenser plus d'argent car ils achètent plus souvent pour rester dans la tendance, même si le prix est inférieur à celui des marques durables. Un excellent moyen d'acheter de manière durable à bas prix est d'acheter d'occasion. Cela peut prendre un peu plus de temps et d'efforts à trouver, mais les économies environnementales et financières en valent la peine.

6. Découvrez les alternatives

Le shopping n'est pas le seul moyen d'acquérir quelque chose de nouveau ou de nouveau pour vous. Il est stimulant de reconnaître à quel point nous pouvons faire preuve d'ingéniosité et comment nous n'avons pas à utiliser les achats pour répondre à nos besoins. Participez à une économie de partage qui tire parti des options existantes et puise dans la générosité de votre communauté. Cela peut ressembler à un groupe Facebook Buy Nothing ou à une plateforme communautaire comme Nextdoor ou Freecycle. Vous pouvez emprunter à votre famille et à vos amis. Arrêter la mode rapide peut simplement vous montrer à quel point vous êtes vraiment puissant et habile.

7. Prenez soin de vos vêtements.

Parce que nous ne voulons pas gaspiller nos vêtements comme l'encourage la fast fashion, nous devons en prendre soin. Le but est de garder nos vêtements en usage le plus longtemps possible. Pour ce faire, nous devons utiliser des habitudes de lessive douces, ranger correctement les vêtements et réparer les dommages. En prenant soin de nos vêtements et en les portant, nous réduisons d'autant notre besoin de magasiner, ce qui diminue notre impact environnemental.

8. Trouvez des marques durables.

Quand vient le temps d'acheter quelque chose de nouveau, tournez-vous vers les incroyables marques indépendantes et durables qui existent. Nous avons rassemblé plusieurs de nos favoris pour que vous puissiez les découvrir. La raison pour laquelle c'est le dernier sur la liste est que nous devons faire attention à ne pas continuer une habitude d'achat en ne remplaçant que l'étiquette dessus. Bien qu'il soit préférable d'acheter auprès d'une marque de mode durable plutôt que d'une marque de mode rapide, nous devons d'abord apprendre à acheter moins dans l'ensemble. Ainsi, lorsque vous avez cherché à répondre à vos besoins avec ce que vous avez déjà ou d'occasion et que vous êtes toujours vide, c'est le moment idéal pour investir dans une pièce durable incroyable.

Story: <https://sustainablykindliving.com/how-to-quit-fast-fashion/>



CLOSET CLEANOUT



Credit: Maude Frédérique Lavoie via Unsplash